Mobiel betalen?
Dat kan!

mobiel betalen
in leiden

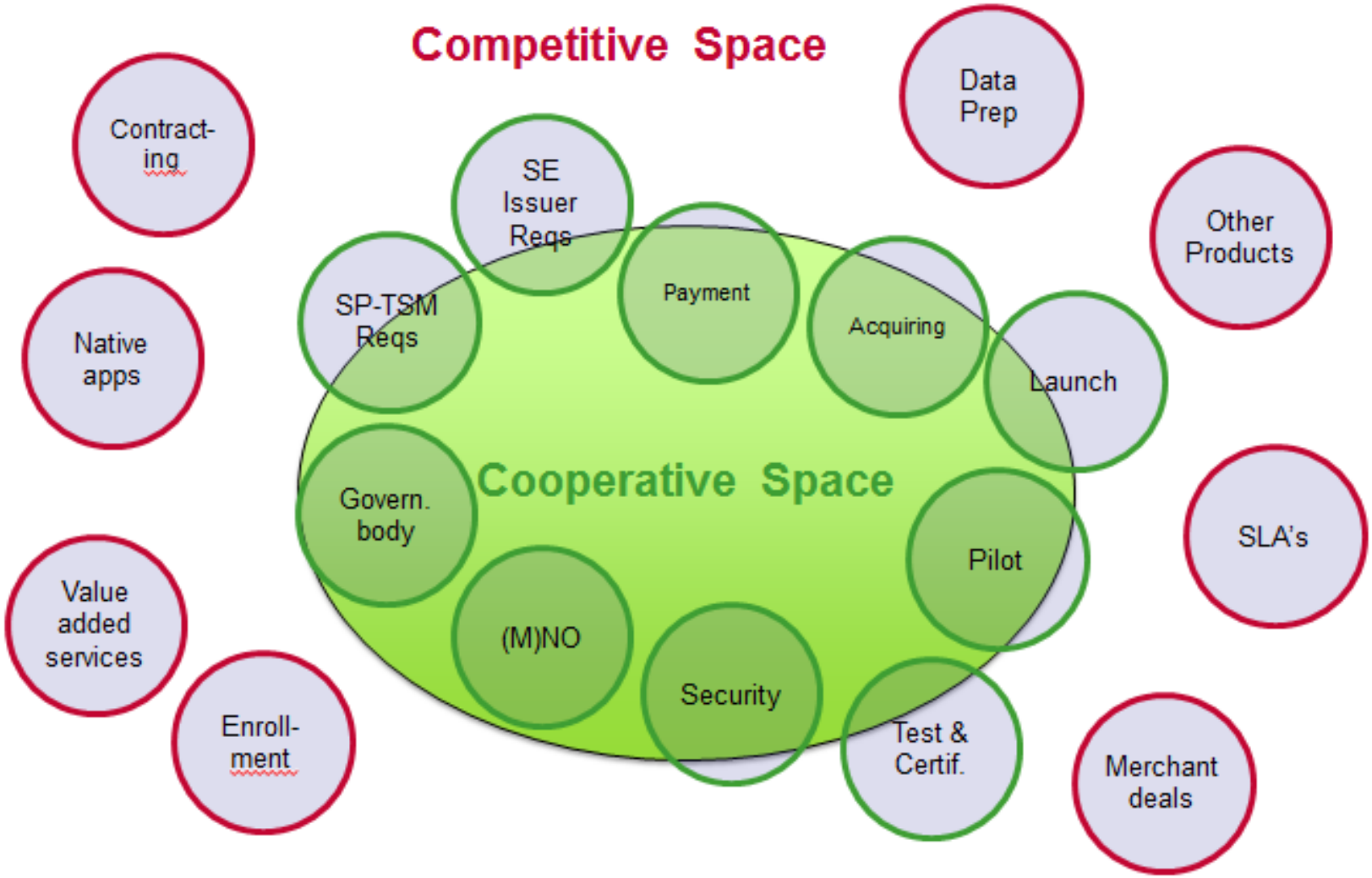
Mobiel Betalen in Leiden

Michiel Helmer

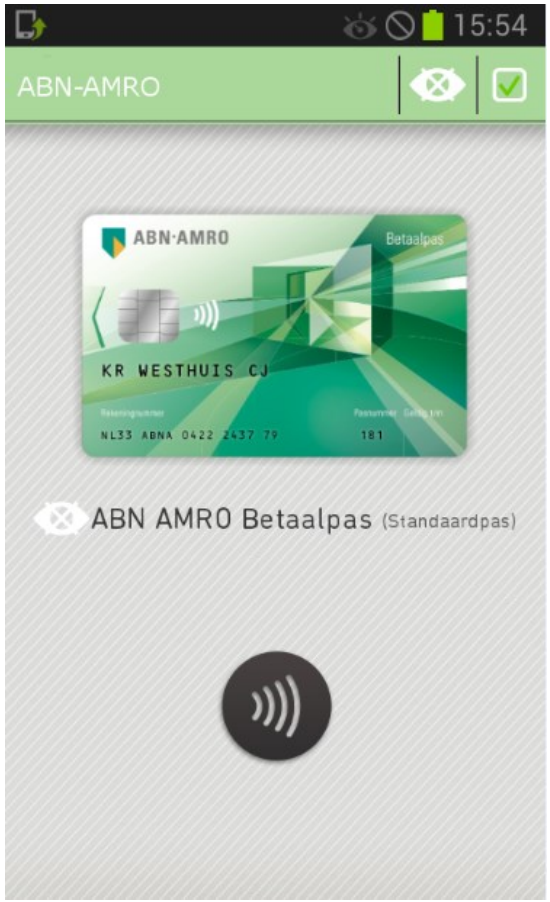
Mobiel Betalen Nederland

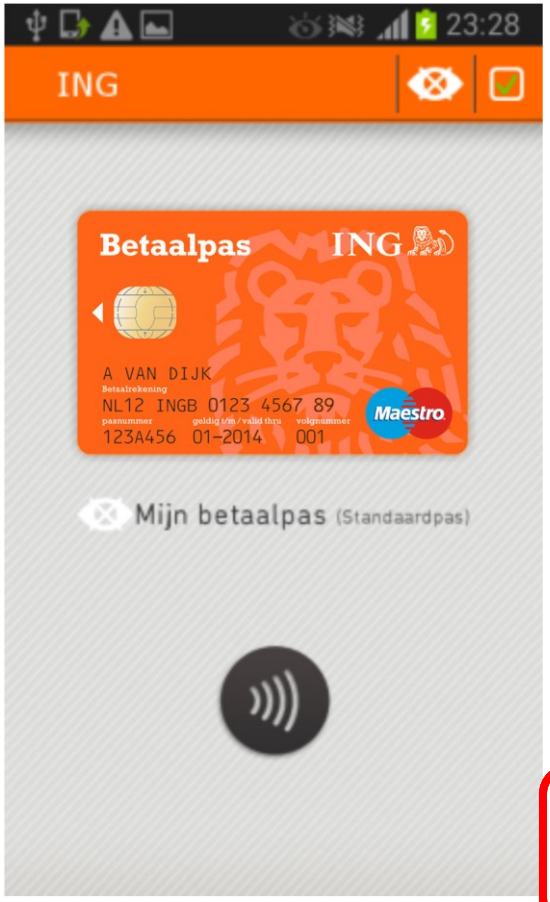
- Tijdelijk project van ABN Amro, ING en Rabobank (gedurende voorbereiding & soft launch)
- Ondersteuning van MasterCard, KPN en terminalleveranciers Atos en CCV
- Gezamenlijke afspraken mbt:
  - Productspecificaties
  - Veiligheid
  - Interoperabiliteit
  - Uniforme consumentenervaring

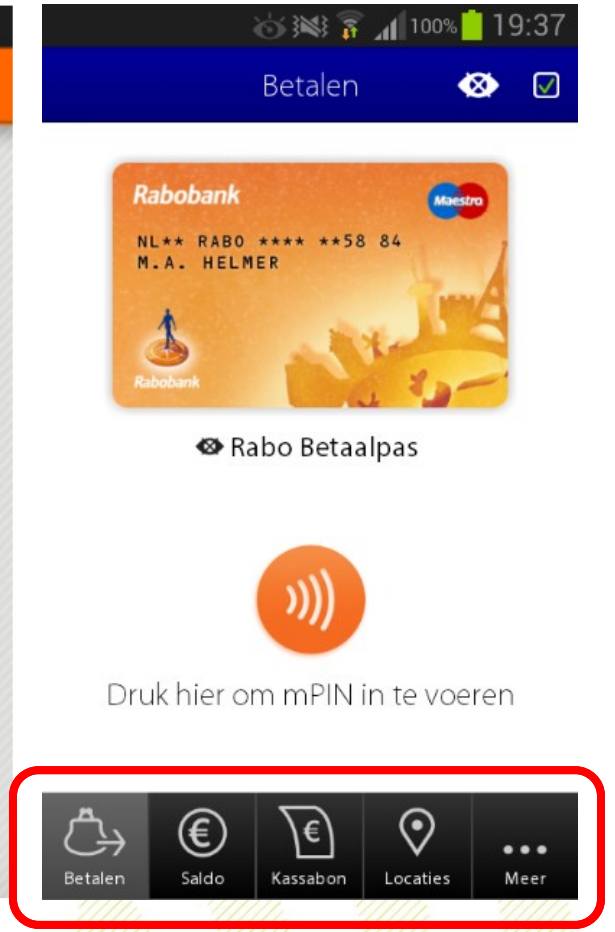
Coöperatief vs. competitief



Coöperatief vs. competitief

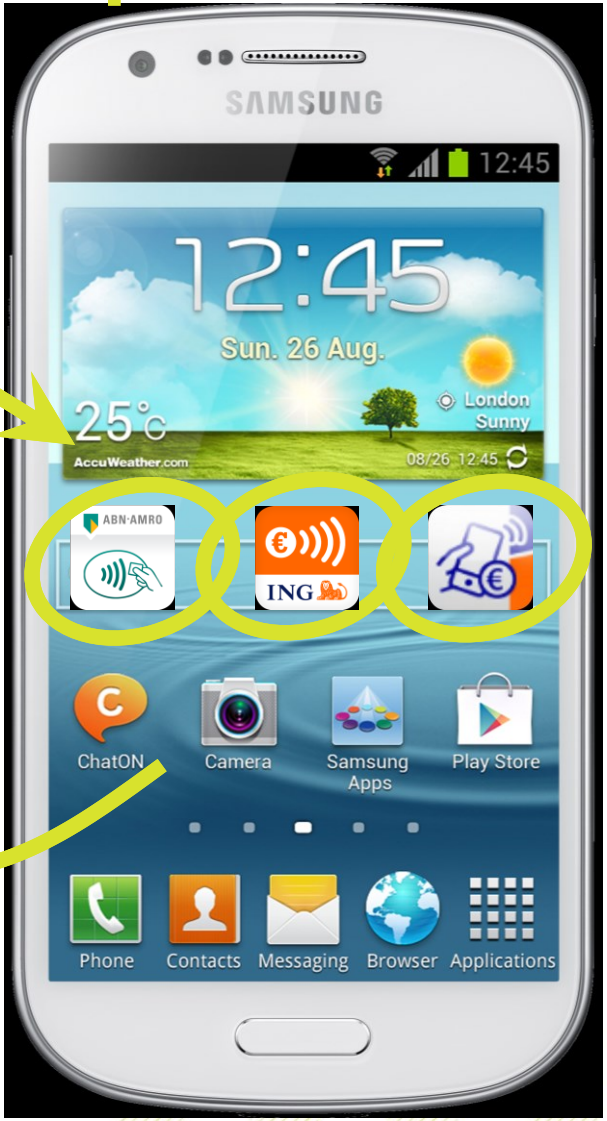






Van betaalpas naar smartphone

Contactloze betaling



Hoe werkt het?

Betalen ≤ €25

- Pincode invoer op telefoon is optioneel
- Limiet op totaal van betalingen zonder pincode: €50,-

Betalen > €25

- Pincode invoer op telefoon is verplicht
- Vooraf pincode op telefoon invoeren is optioneel, anders 2x telefoon 'tappen'

Instellingen

- Pincode kan op telefoon worden gewijzigd
- Optie *altijd-pincode* kan worden bepaald

- Gebruik van bestaande internationale Maestro en VPay betaalproducten*
- Betalingen zijn online en real-time ten laste van de rekening (geen *stored value*)
- Smartphone moet zijn voorzien van NFC, secure element en betaal app van de bank**
- Betaalautomaat moet contactloze Maestro/VPay producten ondersteunen (voor mobiel & pas)

** Bij de Leiden introductie zal alleen gebruik worden gemaakt van een Maestro betaal app; ** Bij de Leiden introductie is de KPN sim het secure element*

Veiligheid

Geborgd in diverse componenten & processen

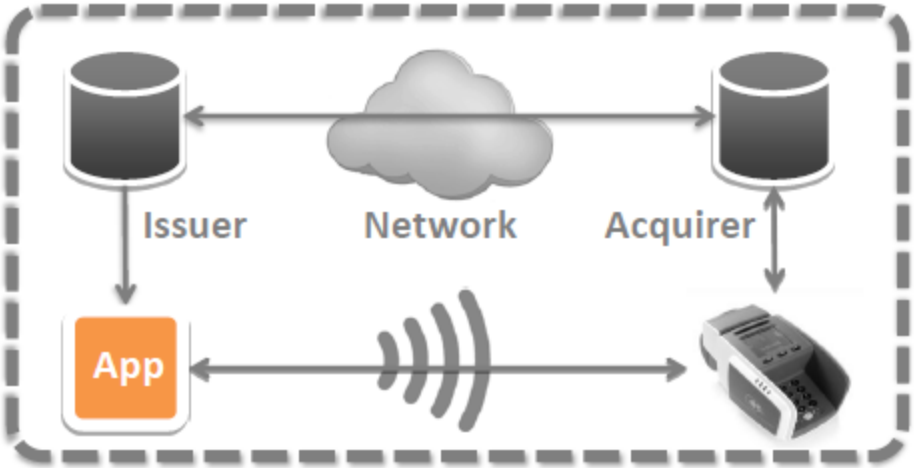
- Bank betaalpas infrastructuur
- Bank-specifieke processen voor uitgifte en verwerking

- Generieke betaalpas infrastructuur

- Q&A best practices (MasterCard)
- Code review UI app (Securify)
- Review risico analyse (KPMG)

- MBN Leiden oplossing
- MBN risico analyse & actieplan
- MBN minimale set eisen

- MasterCard Security guidelines
- MasterCard certificeringen
- MasterCard product specificaties



- Bank UI apps
- Bank card profiles

Maestro

- MasterCard SDK, UI app & cardlet

- Samsung mobiel

- KPN Secure Element

i) Bankspecifiek | ii) MBN project | iii) Standaarden | iv) Combinatie ii/iii

Waarom Leiden?

Lokatie criteria:

- Beperkte lokale omgeving waar alle deelnemers elkaar vaak kunnen ontmoeten en zodoende een **actieve** mobiele betaalomgeving creëren
- Aanwezigheid belangrijk NS-station en voldoende noodzakelijke A-merken
- Beschikbaarheid van geïnteresseerde consumenten / early adopters (studenten)
- Bankkantoren in directe omgeving
- Actieve lokale winkeliersvereniging

Soft Launch in Leiden

- Ca. 1.000 consumenten
- Ca. 180 ondernemers (> 250 NFC betaalterminals)
- Leidse binnenstad

- 1 september – 31 december 2013

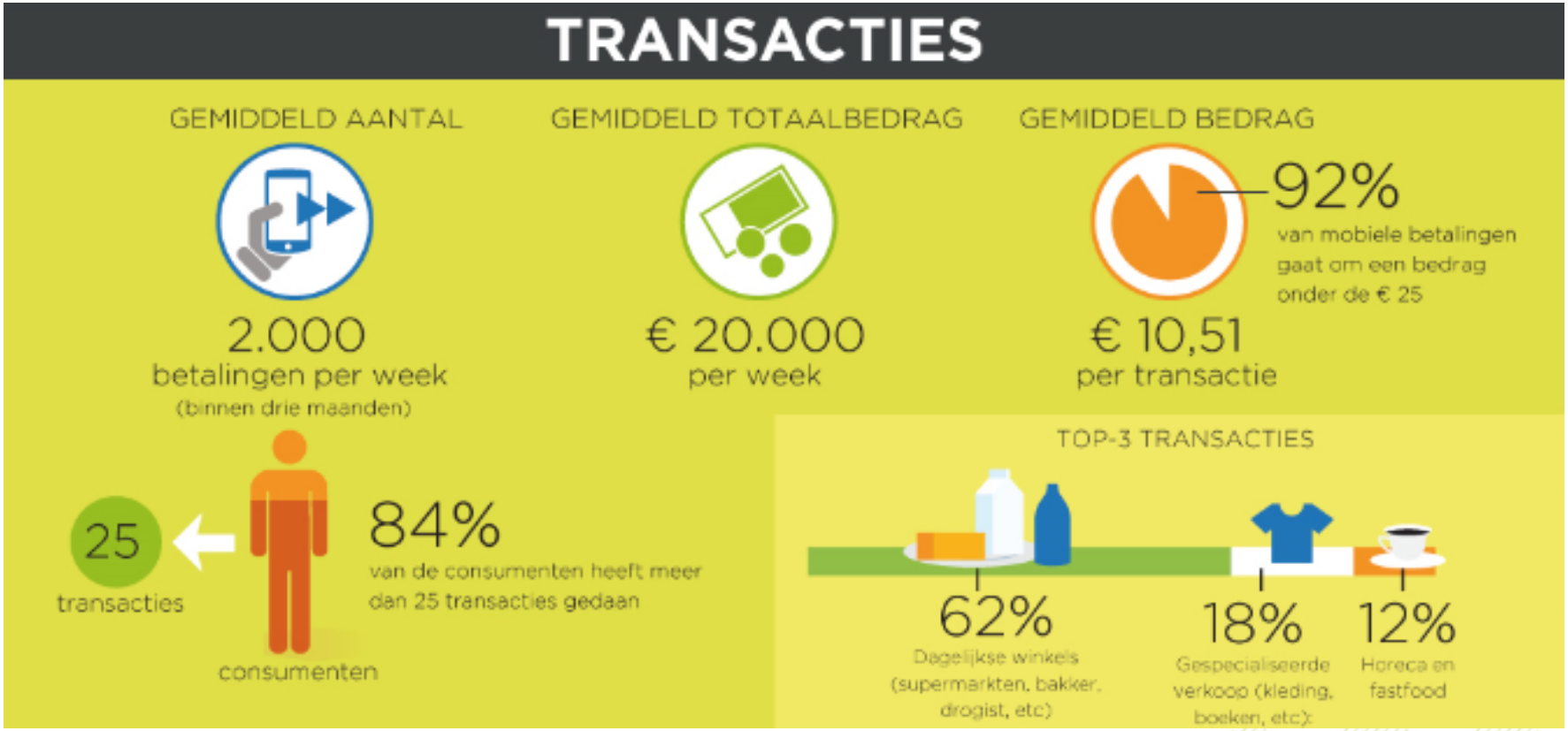
- Doelen:
  - Showcase voor Nederland
  - Ervaring opdoen met deze betaalmethode

Resultaten klantonderzoek [1]

- Positieve uitkomsten
  - Uiteindelijk cijfer: 7,8 van consumenten
  - Uiteindelijk cijfer: 6,9 van ondernemers
  - Belangrijkste voordelen consumenten:
    - Telefoon altijd binnen handbereik
    - Snelheid van betalen (gem. 7 sec. sneller dan contant/PIN)
    - Gemak
  - Aangegeven verbeteringen
    - Communicatie
    - Technische stabiliteit (mn. terminals)
    - (Perceptie van)Veiligheid
    - Meer type telefoons

(1) Onderzoek Universiteit van Maastricht & Panteia (metingen transactietijden)

Resultaten klantonderzoek (2)



Resultaten klantonderzoek (3)

ERVARING CONSUMENTEN

BELANGRIJKSTE VOORDELEN

30% Telefoon heb je altijd bij de hand.

23% Het is snel

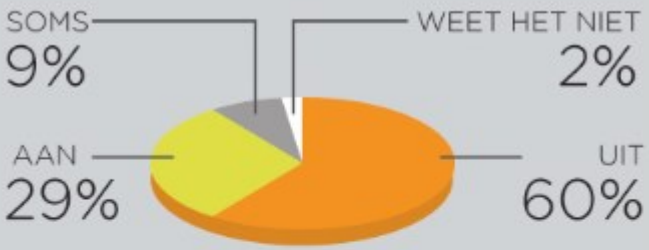
18% Het is gemakkelijk

ENTHOUSIASME

78% van de consumenten heeft mobiel betalen al aanbevolen aan anderen.

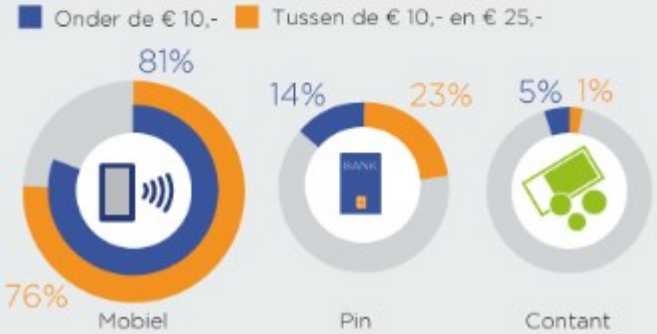
STAAT DE mPIN AAN OF UIT?

De instelling waarmee je mobiel kunt pinnen, maar wel altijd met invoering van je pincode.



65% van de betalingen onder de € 25,- wordt zonder pincode gedaan.

WELKE BETAALWIJZE HEEFT DE VOORKEUR?



Resultaten klantonderzoek (4)

Dank voor uw aandacht…
Vragen?

Rabobank

Rabobank Nederland

Michiel Helmer
sr. Productmanager eCommerce

Bezoekadres	Gildenkwartier 199, 3511 DH Utrecht
Postadres	Postbus 17100, 3500 HG Utrecht
Telefoon/Mobiel	040-2177334 / 06-51243167
E-mail	m.a.helmer@rn.rabobank.nl

LinkedIn

nl.linkedin.com/in/michielhelmer